

# Об изменении потребительских цен и тарифов в Тюменской области в июле 2023 года

На конец июля 2023 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Тюменской области (кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа) увеличились в среднем на 0,8% (по России – на 3,4%). Цены на продовольственные товары повысились на 2,2% (2,7%), на непродовольственные товары понизились на 2,5% (по России повысились на 2,1%), тарифы на услуги населению выросли на 4,1% (по России – на 6,1%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2022 года более всего подорожал сахар-песок (на 23,2%), плодоовощная продукция (на 12,2%), рыба и морепродукты (на 5,7%), мясо и птица, яйца куриные (на 3,7%), масло сливочное (на 3,2%), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 2,4%), кондитерские изделия (на 1,5%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 1,1%) и другие. Отмечено снижение цен на масло подсолнечное (на 11,6%), макаронные изделия (на 5,7%), крупу и бобовые (на 5,4%), молоко и молочную продукцию, сыр (на 2,2%) и другие. Повышение цен на алкогольные напитки составило 1,2%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на табачные изделия (на 5,7%), строительные материалы (на 3,1%), медикаменты (на 2,2%) и другие. Цены на мебель соответствовали уровню декабря 2022 года. Наблюдалось снижение цен на трикотажные изделия (на 16,4%), одежду и бельё (на 13,4%), обувь (на 5,1%), телерадиотовары (на 4,5%), моющие и чистящие средства (на 3,3%), электротовары и другие бытовые приборы (на 2,2%), парфюмерно-косметические товары (на 1,8%) и другие.

Цены на дизельное топливо выросли на 7,5%, на бензин автомобильный – на 4,6%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 47,4%), пассажирского транспорта (на 13,0%), ветеринарные (на 12,3%), медицинские (на 8,9%), санаторно-оздоровительные (на 7,1%), организаций культуры (на 6,6%), правового характера (на 4,0%), гостиниц и прочих мест проживания (на 3,2%), телекоммуникационные (на 2,9%), бытовые (на 2,3%), образования (на 1,9%), дошкольного воспитания (на 1,2%), жилищные и коммунальные услуги, физической культуры и спорта (на 1,1%) и другие. Рост тарифов на услуги страхования составил менее 1%. Отмечено снижение тарифов на услуги банков (на 1,5%).